

# Manual de Identidade Visual



FUNDAÇÃO VERDE  
*Herbert Daniel*

*Manual  
de Identidade  
Visual*



FUNDAÇÃO VERDE  
*Herbert + Daniel*

# Sumário

## **Apresentação**

Conceito-	4;
Desenho-	5;
Assinaturas-	6;
Malha de construção-	7;
Dimensionamento mínimo-	8;
Área de proteção-	9;
Usos proibidos-	10

## **Cores**

Cromias institucionais-	11;
Versão monocromática-	12;
Fundos coloridos-	13;
Fundos positivo e negativo-	14;
Fundos fotográficos-	15

## **Tipografia**

Tipografia institucional e auxiliar-	16
--------------------------------------	----

## **Aplicações**

Papel timbrado-	17;
Cartões de visita-	18;
Envelopes-	19;
Certificado EAD-	20;
Modelo de apresentação Power Point-	21;
Assinatura de e-mails-	22;
Camiseta-	23;
Boné-	24;
Bandeira de tecido-	25;
Site TV-	26;
Site FVHD-	27
DVD-	28;
Crachá-	29;
Pend Card-	30

## **Ficha Técnica**

Produção-	31
-----------	----

# Apresentação

## // Conceito

A Fundação Verde Herbert Daniel (FVHD), tem como labor, a realização de seminários, simpósios, cursos de formação, centro de pesquisa e promoção de estudos. A sua marca é a unidade da *Identidade Visual* elaborada para a Fundação, e tem como objetivo a disseminação e a autoidentificação em todos os meios participantes, seja impressos ou online. O conceito existente no *design* da marca, ressalta a preocupação com o meio ambiente, pela organicidade do símbolo "V" envolto a um círculo e reforça a seriedade da FVHD pelo uso da família tipográfica Myriad- que é tipicamente não serifada e possui características lineares. Além da íntima relação com a marca do Partido Verde, que segue a mesma linha de raciocínio: natureza, ecologia, meioambiente e compromisso com seus atos.

# Apresentação

## // Desenho

A marca da Fundação Verde Herbert Daniel (FVHD), nas suas dimensões e desenho originários, sem nenhuma alteração de tamanho, cor ou forma.



Desenho original

# Apresentação

## // Assinaturas

As assinaturas possíveis da FVHD são preferencialmente na horizontal, vertical ou então quando não possível, é aconselhável o uso só do símbolo da marca. A sua disposição dependerá do material aplicado (esquerda, centralizado, direita, topo ou rodapé).



ASSINATURA HORIZONTAL



ASSINATURA VERTICAL

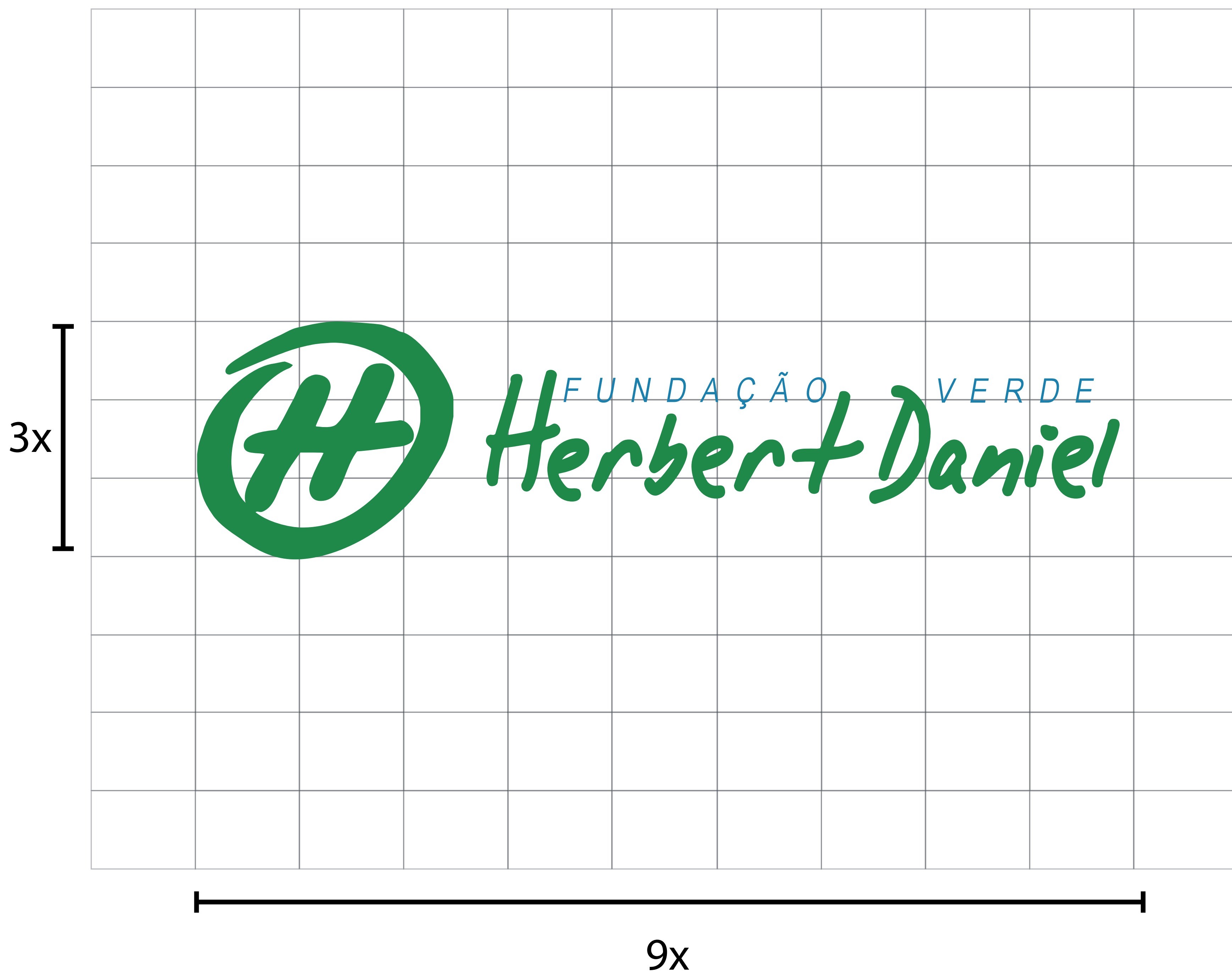



SÍMBOLO

# Apresentação

## // Malha de Construção

A malha de construção é uma ferramenta que auxilia a manutenção das proporções quando for necessário a elaboração da marca. As proporções da marca da FVHD são de 3x por 9x.



 X=93 px por 70px

# Apresentação

## // Dimensionamento mínimo

Para preservar a legibilidade e leitura da marca Fundação Verde Hebert Daniel, não é permitido a sua redução para medidas menores que: 19 mm x 29 mm.





# Apresentação

## // Área de proteção

A área de proteção tem como função auxiliar a diagramação de quaisquer materiais, e proteger a marca da poluição visual. O cálculo para a marca são 5x por 9x.



X=93 px por 70px

# Apresentação

// Usos proibidos



Uso Correto



Cor Alterada



Fora de Escala



Inclinado



Refletido



Desenho  
Alterado



# Cores

## // Cromias Institucionais

As cores da marca Fundação Verde Hebert Daniel, apresentam em sua cor original os números logo abaixo. Qualquer alteração na numeração estipulada, foge da sua originalidade.



R=5 G=125 B=171  
C=86 M=42 Y=16 K=1



R=36 G=130 B=56  
C=84 M=25 Y=100 K=11



# Cores

## // Versão monocromática

A versão monocromática deve ser utilizada somente em caso de restrição ao uso das cores originais (materiais p&B) ou fundo extremamente escuro.



# Cores

## // Fundos coloridos

Para fundos claros, com tonalidade até 10%, é viável o uso da marca na suas cores originárias. E para fundos saturados, o ideal é a utilização da versão monocromática da marca.



# Cores

## // Fundos positivo e negativo

No fundo positivo, manter as cores originais da marca, desde que não haja alteração de legibilidade. No fundo negativo, a substituição da cor azul de "Fundação Verde" por branco, para aumentar o contraste e melhorar a leitura.



# Cores

## // Fundos fotográficos

Para a aplicação da marca no fundo colorido ou inconstante, deverá ser observado a tonalidade da foto. O designer deverá discernir qual uso da marca gerará mais pregnância visual, seja ela na sua cor original ou nos tons negativos e positivos.



# Tipografia

## // Tipografia institucional

A tipografia institucional instaurada para a uniformidade da identidade visual da Fundação Verde Herbert Daniel é a Myriad Pro. É a mesma família tipográfica usada na marca na transcrição de “FUNDAÇÃO VERDE”.

### **Myriad Pro Regular 36 pt**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

### **Myriad Pro Italic 36 pt**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

### **Myriad Pro Bold 36 pt**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

### **Myriad Pro Bold Italic 36 pt**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

### **Myriad Pro Condensed 36 pt**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

ABCD  
EFGH  
IJKLM  
NOPQ  
RSTUV  
XWYZ



# Aplicações

## // Papel timbrado

O papel timbrado consiste na utilização da marca no seu canto superior esquerdo, com o conteúdo principal centralizado com justificação à esquerda e uma borda envolta do papel. A sua aplicação é preferencialmente em papel reciclado.



# Aplicações

## // Cartões de visita

Os cartões de visita da Fundação Verde Hebert Daniel tem a orientação vertical. Na sua face dianteira, a logo é centralizada e no *footer*, o site da Fundação. O Verso é verde com a tipografia em branco, contendo informações de contato. A sua aplicação é preferencialmente em papel reciclado, com dimensões de 9cm X 5cm.



# Aplicações

## // Envelopes

O envelope segue a identidade visual da Fundação Verde Herbert Daniel, na cor verde presente na marca. A sua aba interna é totalmente verde, e a externa branca com o grafismo da marca cortando o envelope. A marca juntamente com as informações necessárias são mantidas no canto inferior direito (no envelope menor) e a marca centralizada com informações no canto inferior direito (no envelope maior). A sua aplicação é preferencialmente em papel reciclado e suas medidas são: envelope maior com 210mm x 297 mm e envelope menor com 114 mm x 229 mm.



# Aplicações

## // Certificado EAD

A marca da Fundação Verde Herbert Daniel deverá sempre vir no seu topo centralizada ou se tiver mais de uma marca, haverá o compartilhamento do topo.



# Aplicações

## // Modelo de apresentação Power Point

O *layout* de apresentação de Power Point tem como dimensões padrões 1024 pixels por 768 pixels. O modelo padrão tem como marca d'água o grafismo da marca da FVHD e uma barra inferior com informações pertinentes.



# Aplicações

## // Assinatura de e-mails

A assinatura de email tem dimensões padrões de 465 pixels por 167 pixels. As informações obrigatórias são: nome, email, telefone, e redes sociais. A assinatura segue a identidade visual padronizada para todos os itens da papelaria. A estrutura abaixo é composta por uma imagem sazonal à esquerda, o grafismo da marca e as informações principais à direita.



# Aplicações

## // Camiseta

A camiseta poderá sofrer variações de cores (mas sempre seguindo a tabela cromática da marca). A única obrigatoriedade é a marca Fundação Verde Herbert Daniel em destaque centralizado e que não há perda da legibilidade e legibilidade.



# Aplicações

## // Boné

A marca aplicada no boné é centralizada e sua cor deverá ser original. Se o boné for branco ou cor de até 10% de saturação, ou então na suas versões positivas e negativas, atentando-se a legibilidade da marca.





# Aplicações

## // *Bandeira tecido*

A bandeira de tecido tem a marca da Fundação Verde Herbert Daniel centralizada e ocupando um espaço de no mínimo 60 por cento da bandeira. Poderá haver grafismo, desde que a legibilidade não seja prejudicada



# Aplicações

// Site TV

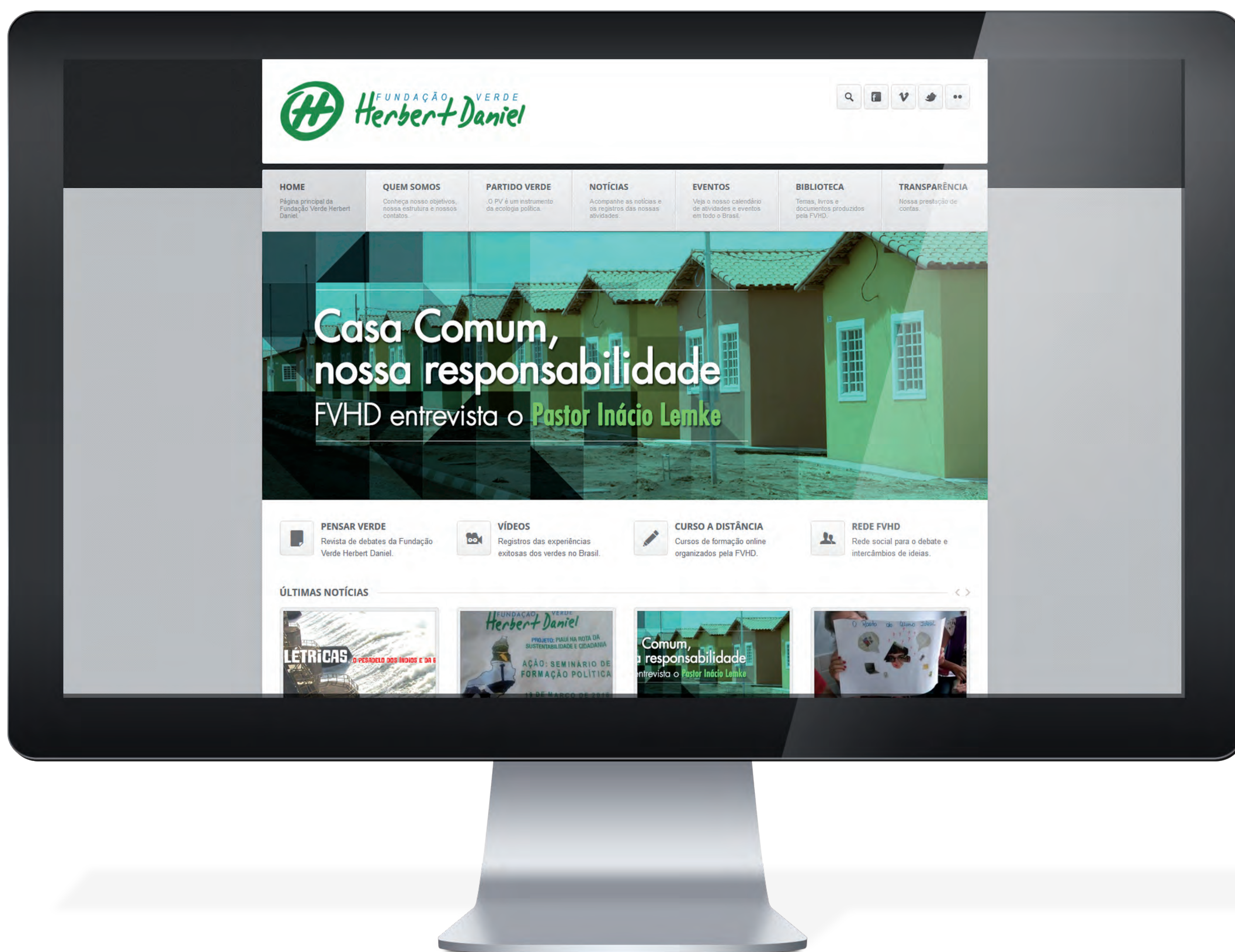
No site da TV Fundação Verde Herbert Daniel, a marca aparece no topo da página de forma centralizada.



# Aplicações

// Site FVHD

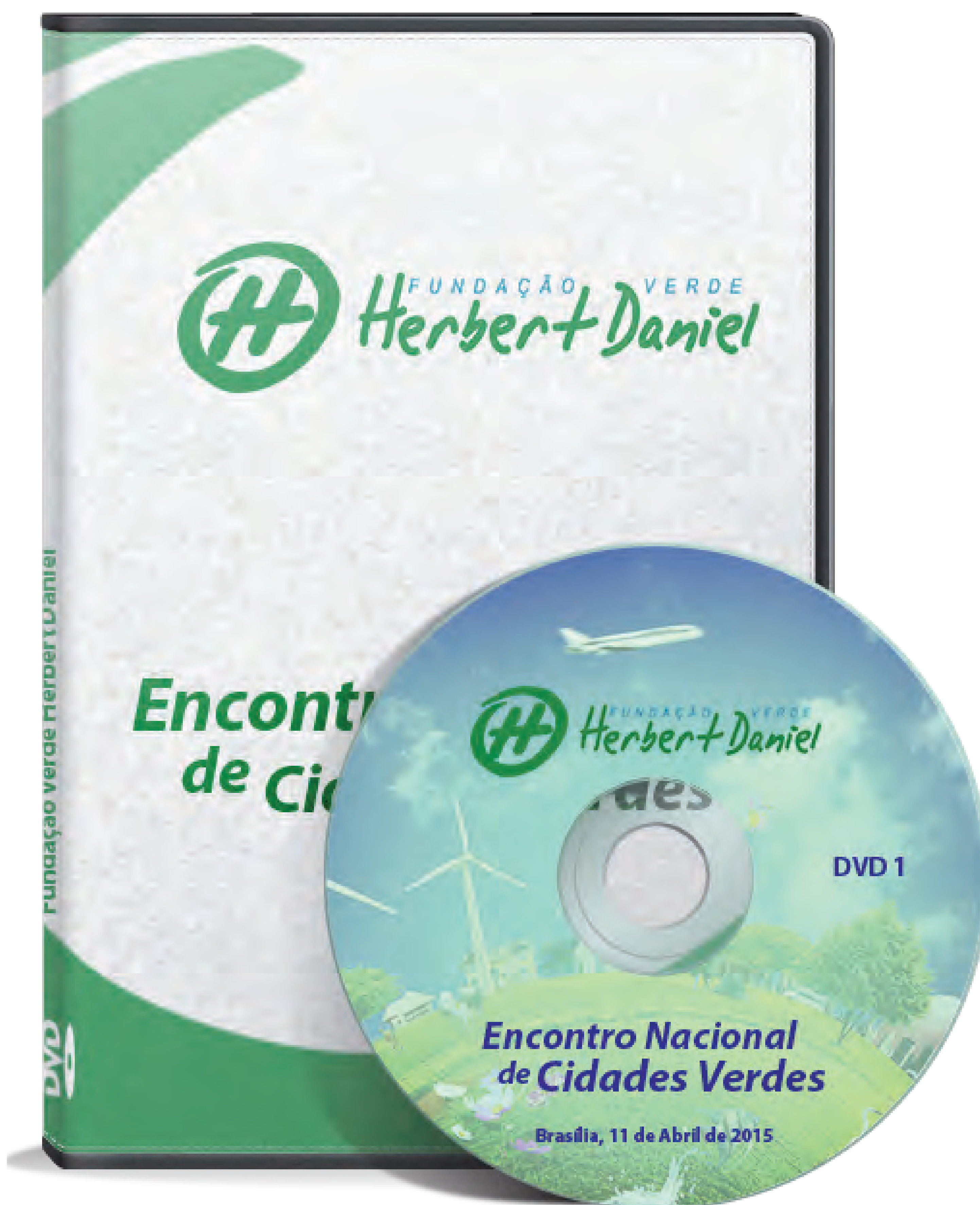
No site da Fundação Verde Herbert Daniel, a marca recebe destaque no canto superior esquerdo, no topo da página.



# Aplicações

// DVD

A capa do DVD deverá sempre seguir o grafismo da identidade visual imposta a papelaria, e de preferência em um papel de cunho reciclável. O adesivo do disco do dvd tem a opção de apresentar a identidade visual do evento em questão. Na lombada do encarte deverá ter a logo "DVD" e o nome "Fundação Verde Herbert Daniel" juntamente com o nome do evento em questão.



# Aplicações

## // Crachá

O crachá deverá seguir a identidade visual da papeleria da marca Fundação Verde Herbert Daniel.



# Aplicações

## // Pen Card

O Pen Card possui no seu verso um *pattern* da marca Fundação Verde Hebert Daniel. Na frente, a marca aparece no seu canto superior esquerdo e logo abaixo em uma escala proporcional, as informações convenientes.



---

# Ficha Técnica

*// Produção*

Designer Responsável: Camila Silva Ramos;  
Realização: Porto's Informática LTDA.



